

Communiqué de presse

Pro Patria lance la carte du patrimoine culturel

Cette année, Pro Patria fête la sortie du 100^e insigne du 1^{er} août. À l'occasion de cet anniversaire, la fondation présente sa carte du patrimoine culturel, donnant ainsi un échantillon des innombrables projets soutenus depuis 1923 grâce à la vente des insignes.

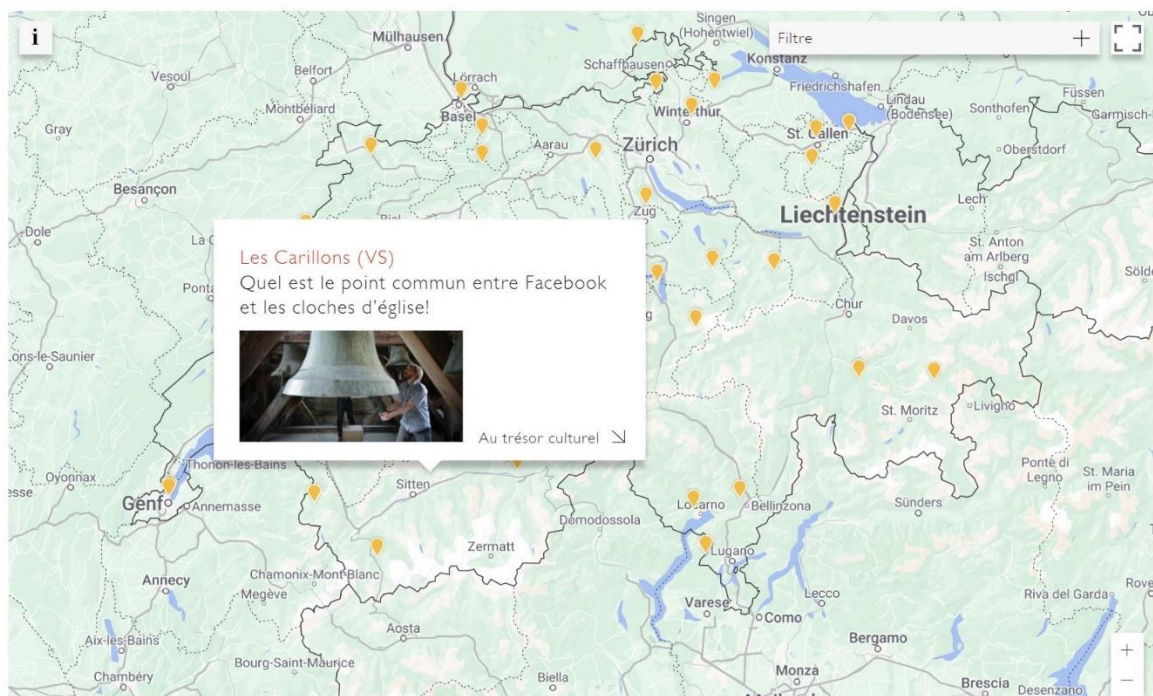
La Fondation Pro Patria s'engage en faveur d'une Suisse qui, par sa diversité, offre un lieu d'accueil pour tous. Elle soutient des projets dans le domaine culturel qui rendent possibles la rencontre et l'échange au sein de la population. Les fonds nécessaires à cet engagement proviennent de la vente de l'insigne du 1^{er} août, des timbres-poste Pro Patria et de dons.

Diversité culturelle: la carte du patrimoine culturel Pro Patria

Au cours des 30 dernières années, la fondation s'est concentrée davantage sur les domaines de la culture architecturale et des traditions vivantes. À ce jour, près de 2500 projets d'avenir contribuant à la diversité culturelle de la Suisse ont ainsi été soutenus. Avec le lancement de la carte du patrimoine culturel Pro Patria, la fondation présente un échantillon des projets soutenus et rend ainsi visible sa contribution en faveur d'une culture suisse riche et vivante. La carte du patrimoine culturel Pro Patria sera régulièrement mise à jour avec de nouveaux projets intéressants. La population est cordialement invitée à découvrir son trésor culturel favori sur la carte et à le visiter.

 Pro Patria

DE FR IT



La [carte des trésors culturels Pro Patria](#)

La carte du patrimoine culturel Pro Patria regorge de trouvailles culturelles dans toutes les régions linguistiques de Suisse. Parmi ces trésors culturels, on trouve les carillons dans le Valais: autrefois, les cloches des églises servaient à transmettre des messages à l'aide de certaines mélodies. Grâce au soutien de Pro Patria, ce savoir sur le carillon est documenté et transmis à la future génération. Pour Pro Patria, les trésors culturels sont des lieux ou des objets à protéger qui, une fois valorisés, déploient une richesse culturelle particulière. Il ne s'agit pas seulement de faire revivre et de transmettre des traditions mais aussi de laisser de la place à la nouveauté.

Les timbres-poste anniversaire

En 2022, les timbres-poste Pro Patria célèbrent le 100^e insigne du 1^{er} août. À l'occasion de cet anniversaire, Pro Patria a souhaité fournir une image parlante de la diversité culturelle de la Suisse, certes sur une petite échelle, mais avec un impact non négligeable. Les deux timbres-poste anniversaire sont entièrement consacrés à l'insigne du 1^{er} août de Pro Patria: 100 fois la Suisse, 100 fois différente, 100 fois solidaire. Dans l'ordre chronologique, les timbres-poste reproduisent tous les insignes depuis 1923 et illustrent à petite échelle un siècle de changements sociaux et culturels.

Le supplément appliqué sur les timbres-poste Pro Patria est reversé à des projets soutenus par la Fondation. Les timbres seront disponibles à partir du 5 mai 2022 dans la boutique en ligne de La Poste Suisse.

Pour la 100^e fois consécutive en faveur de la Suisse

Pour Pro Patria, 2022 signifie la délivrance du 100^e insigne du 1^{er} août. Le premier insigne fut vendu en 1923. Depuis lors, la fondation présente chaque année, sans interruption, un nouvel insigne. Avec les recettes, la fondation soutient principalement des projets dans le domaine de la culture architecturale. Au cours des premières décennies de son existence, elle a aussi soutenu des organisations caritatives, comme l'Aide aux mères (aujourd'hui l'Arche pour les familles), la Croix-Rouge suisse ou des projets sociaux.

L'insigne de cette année sera présenté lors de la fête du jubilé, le 18 mai au Cinématte à Berne.

Contact pour les médias

Katharina Teuscher

+41 79 606 40 11

medien@propatria.ch

À propos de Pro Patria

La Fondation Pro Patria a été fondée en 1909 et s'engage en faveur d'une Suisse qui, par sa diversité, offre un lieu d'accueil pour tous. Pro Patria soutient des projets d'avenir dans le domaine culturel qui rendent possibles la rencontre et l'échange au sein de la population. Pro Patria contribue ainsi à faire vivre et à diversifier la culture suisse. Les fonds nécessaires à cet engagement proviennent de la vente de l'insigne du 1^{er} août, des timbres-poste Pro Patria et de dons.